

Conclusione

Principi della privacy dei dati

Legalità, equità e trasparenza. Otteniamo e trattiamo i dati personali in modo lecito e corretto e siamo trasparenti sulle modalità di trattamento.

Limitazione delle finalità e minimizzazione dei dati. Trattiamo i dati personali per finalità legittime e non andiamo oltre quanto necessario per le finalità prefissate.

Retention, cancellazione e anonimizzazione. Conserviamo i dati personali solo per il tempo necessario, prima di cancellarli o renderli anonimi.

Privacy by Design e Default. La privacy dei dati è integrata nelle operazioni commerciali di Zurich fin dal principio, identificando e gestendo i rischi lungo tutto il ciclo di vita del dato.

Protezione e accuratezza dei dati. Adottiamo misure adeguate per proteggere i dati personali da trattamenti o divulgazioni accidentali o illegali, anche da parte di terzi che collaborano con noi.

I dati personali sono mantenuti accurati e aggiornati per quanto possibile.

Responsabilità

Ognuno di noi è responsabile della protezione dei dati di coloro con cui entra in contatto professionalmente, siano essi colleghi, clienti, collaboratori, fornitori, o altre persone.

Tuttavia, sono stati assegnati ruoli e responsabilità all'interno dell'organizzazione per garantire la conformità ai principi della privacy dei dati.

Chi contattare

Per domande, riflessioni o dubbi su qualsiasi questione relativa alla privacy dei dati, contattate il team locale di Information Governance e Privacy o l'ufficio Compliance locale.

